

СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Мы можем с таким же успехом спорить о том, чем определяется цена — полезностью изделия (спросом) или его себестоимостью (предложением), как и о том, какое из двух лезвий ножниц режет бумагу — верхнее или нижнее.

Альфред Маршалл

Изучив эту главу, вы должны будете уметь объяснить, как формируется и от чего зависит спрос, предъявляемый покупателями на товарных рынках, видеть различия между понятиями «спрос» и «величина спроса», анализировать роль факторов, воздействующих на спрос и величину спроса.

Вы должны видеть различия между понятиями «предложение» и «величина предложения», выделять факторы, воздействующие на них. Вы должны будете уметь анализировать с помощью графиков изменение спроса, величины спроса, предложения и величины предложения.

Вам предстоит научиться объяснять, как в результате взаимодействия спроса и предложения формируется рыночное равновесие, ведущее к установлению равновесной цены и равновесного объема продаваемого товара, почему это рыночное равновесие недолговечно, что влияет на его изменение.

Вы должны уметь объяснить, как в результате действия нерыночных сил возникают дефицит и избыток, и каковы последствия этих явлений.

3.1. СПРОС И ЗАКОН СПРОСА

Ключевые понятия и термины

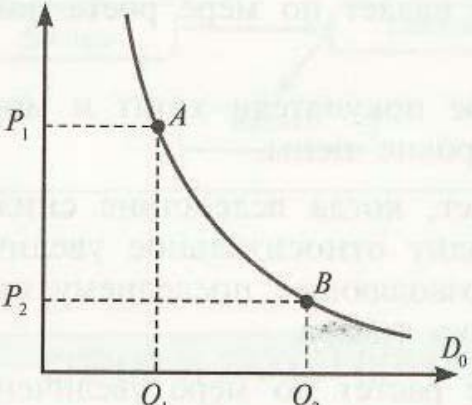
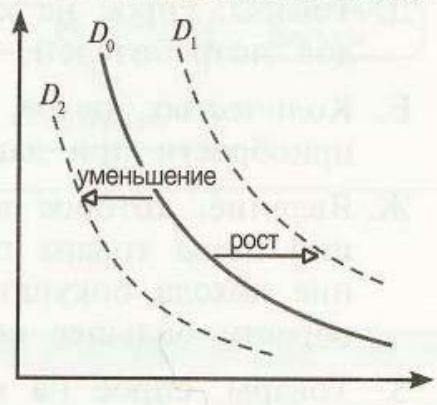
Для каждого из приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующее ему определение.

1. Спрос.
2. Величина спроса.
3. Закон спроса.
4. Эффект дохода.
5. Эффект замещения.
6. Принцип убывания маржинальной полезности.
7. Эффект Гиффена.
8. Детерминанты спроса.
9. Низшие товары.
10. Нормальные товары.
11. Товары-субституты.
12. Товары-комplementы.

Определения

- А. Товары, которые потребляются совместно; при этом один без другого, как правило, не может быть использован к потреблению.
- Б. График (или шкала), показывающий, сколько единиц товара покупатели хотят и могут купить во всем диапазоне цен в данный момент времени.
- В. Факторы, вызывающие изменение спроса и сдвиг кривой спроса.
- Г. Товары, которые могут быть использованы вместо других товаров с аналогичными свойствами.
- Д. Товары, спрос на которые падает по мере роста доходов потребителей.
- Е. Количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести при данном уровне цены.
- Ж. Явление, которое возникает, когда вследствие снижения цены товара происходит относительное увеличение дохода покупателя, позволяющее последнему приобрести большее количество товара.
- З. Товары, спрос на которые растет по мере увеличения доходов покупателей.
- И. Принцип, в соответствии с которым потребление каждой последующей единицы товара приносит потребителю меньшую полезность, чем потребление предыдущей.
- К. Закон, в соответствии с которым величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.
- Л. Явление, состоящее в том, что повышение цены товара ведет к росту объема спроса на него.
- М. Явление, которое возникает, когда покупатель отдает предпочтение более дешевому товару, вытесняющему при выборе покупки товар, ставший относительно дороже.

Для того чтобы правильно ответить на предлагаемые ниже тесты и задания, внимательно прочитайте и проанализируйте схему: ▽

Величина спроса	Спрос
изменяется, если:	
<p>1) изменяется цена данного товара.</p> 	<p>1) изменяется количество покупателей; 2) изменяются доходы покупателей; 3) изменяются цены товаров, связанных с данным: а) заменяющих данный; б) дополняющих данный; 4) изменяются вкусы и предпочтения покупателей; 5) ожидаются изменения в доходах покупателей или ценах товаров и услуг.</p> 

Тесты

I. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.

1. Величина спроса на данный товар всегда равна количеству этого товара, приобретенному покупателями. Рост цены на джинсы может привести к уменьшению спроса на них при прочих равных условиях.
3. Уменьшение спроса отражается движением вдоль кривой спроса вниз.
4. Согласно эффекту дохода люди будут покупать больше единиц товара, который стал относительно более дешевым.
5. Согласно эффекту замены уменьшение цены товара *A* по сравнению с ценой заменяющего его товара *B* обычно приводит к увеличению объема спроса на него, так как товар *A* становится относительно менее дорогим.
6. Согласно закону спроса чем ниже цена товара, тем меньшее количество его приобретают покупатели.
7. При росте доходов покупателей кривая спроса на макароны сдвигается вправо-вверх.
8. Если растет цена на кожаные сапоги, кривая спроса на обувной крем сдвигается влево-вниз.
9. Если увеличивается цена на лыжи, величина спроса на лыжные ботинки снижается.
10. Товар, имеющий скрытые дефекты, относится к низшим товарам.

II. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.

1. Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди, так как это:
 - а) неродственные товары;
 - б) взаимозаменяемые товары;
 - в) товары-комплементы;
 - г) товары-субституты.
2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
 - а) снижение спроса на второй;
 - б) снижение величины спроса на второй;
 - в) увеличение спроса на первый;
 - г) рост величины спроса на первый.
3. Закон спроса предполагает, что:
 - а) если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара;
 - б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
 - в) когда цена товара снижается, величина спроса растет;
 - г) когда цена товара растет, спрос снижается.
4. Если снова модными стали туфли «на платформе», то:
 - а) величина спроса на туфли на тонкой подошве уменьшится;
 - б) спрос на туфли «на платформе» увеличится;
 - в) кривая спроса на туфли «на платформе» сдвинется влево;
 - г) кривая спроса на туфли на тонкой подошве сдвинется вправо.

III. Укажите, какие из нескольких положений являются правильными.

1. Смещение кривой спроса на нормальный товар влево-вниз может быть вызвано:
 - а) уменьшением спроса на него;
 - б) ростом цены производимого товара;
 - в) ростом доходов покупателей;
 - г) ожиданием усиления инфляции;
 - д) снижением дотаций малообеспеченным слоям населения.
2. Что из нижеперечисленного скорее всего не станет причиной изменения спроса на автомобили в краткосрочном периоде:
 - а) цены на автомобили выросли на 40%;
 - б) цена на бензин выросла на 20%;
 - в) инфляция из ползучей превратилась в галопирующую;
 - г) доходы покупателей удвоились;
 - д) увеличены таможенные пошлины на ввозимые автомобили?
3. Третья чашка кофе приносит меньшее удовольствие, чем вторая. Это пример:
 - а) действия закона спроса;
 - б) избыточного предложения;
 - в) эффекта замены;
 - г) эффекта Гиффена;
 - д) уменьшения маржинальной полезности.

Упражнения

1. Определите, в каких случаях происходит изменение спроса, а в каких — изменение величины спроса.
 - а) Цены на бананы выросли в 2 раза, и теперь их можно купить без очереди.
 - б) Бум рождаемости привел к увеличению импорта детского питания в страну.
 - в) В ожидании нового витка роста цен население стало делать запасы круп и макаронных изделий.
 - г) Повышение цен на пошив верхней одежды сократило количество клиентов ателье.
 - д) После неоднократного выступления диетолога о вреде животных жиров возникли проблемы с реализацией мороженого пломбира.
 - е) Подорожание магнитофонов создало проблемы с реализацией кассет.
 - ж) Доходы выросли, и люди стали больше покупать фруктового сока.
2. Определите и отразите на графике, как повлияют на положение кривой спроса на теннисные ракетки следующие события (при прочих равных условиях).
 - а) Доходы населения значительно выросли.
 - б) Теннисные мячи подорожали в 5 раз.
 - в) В стране ожидается рост цен на спортивные товары.
 - г) Цены на ракетки действительно выросли.
 - д) Врачи убеждают, что занятия теннисом способствуют снижению избыточного веса в большей степени, чем увлечение другими видами спорта.
 - е) В стране растет число приверженцев игры в бадминтон.
 - ж) Ракетки для игры в бадминтон значительно подорожали.

г) продавцы будут предлагать больше товаров, если цены на них станут выше, а не ниже.

4. Чем, по-вашему, мог быть вызван сдвиг кривой предложения видеомагнитофонов влево-вверх:

- а) увеличением цены на цветные телевизоры;
- б) увеличением дотаций отечественным производителям видеомагнитофонов;
- в) снижением цен на комплектующие изделия;
- г) снижением таможенных пошлин на ввозимые видеомагнитофоны?

III. Укажите, какие из приведенных положений являются правильными.

Кривая предложения юридических услуг сдвинулась вправо-вниз. Это могло быть вызвано:

- а) повышением арендной платы за помещения, где располагаются юридические конторы;
- б) ростом числа выпускников юридических факультетов;
- в) введением льготного налогообложения этого вида деятельности;
- г) снижением затрат по оказанию этого вида услуг вследствие широкого применения компьютеров;
- д) ожиданием роста доходов в данной сфере деятельности.

Упражнения

1. Определите, в каких случаях происходит изменение предложения, а в каких — изменение величины предложения:

- а) Повышение цен на удобрения привело к сокращению объема продажи картофеля.
- б) Снижение цен на ванильное мороженое вызвало увеличение производства шоколадного пломбира.
- в) Рост цен на импортные мебельные гарнитуры привел к увеличению их ввоза в страну.
- г) Использование конвейера при сборке часов увеличило их поставки в торговую сеть.
- д) Снижение цен на шерстяные носки привело к уменьшению количества надомниц, занимающихся их вязанием.

- е) Введение налога на «челноков» сократило выбор импортных трикотажных изделий.
 - ж) Рост числа фермеров, переселенцев из стран ближнего зарубежья, привел к ликвидации дефицита куриного мяса на рынках города.
 - з) Предвидя, что цены на хлопок вырастут за неделю на 7%, руководители коллективного хозяйства решили арендовать у соседей еще один склад под хранение хлопка.
2. Определите и отразите на графике, как повлияют на предложение йогурта следующие события (при прочих равных условиях):
- а) В городе увеличилось число любителей йогурта.
 - б) Цены на ацидофилин неожиданно выросли.
 - в) Подорожали фрукты, которые используются в качестве наполнителей при производстве йогурта.
 - г) Местная администрация ввела дотации на производство йогурта.
 - д) Городские власти закупили новейшие технологии по изготовлению йогурта для местных молокозаводов.
 - е) Вследствие проведения широкой рекламной кампании спрос на йогурт стал возрастать и изготовители ожидают повышения цен на него.
 - ж) Вследствие возросшей конкуренции цены на йогурт упали.

3.3. РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

3.4. РЕАКЦИЯ РЫНКА НА ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Ключевые понятия и термины

Подберите определения, которые соответствуют следующим понятиям:

1. Равновесная цена.
2. Равновесное количество.
3. Товарный дефицит.
4. Излишек товаров.

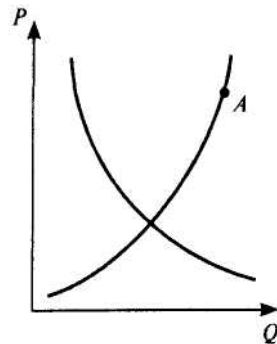
Определения

- А. Ситуация, возникающая, когда величина предложения товара превышает величину спроса вследствие того, что цена товара выше равновесной цены.
- Б. Цена, при которой величина спроса равна величине предложения.
- В. Цена, по которой покупатели купят все товары, которые продавцы согласны продать.
- Г. Ситуация, возникающая, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается выше равновесной цены.
- Д. Количество товара, которое покупается по равновесной цене.
- Е. Явление, возникающее, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается выше равновесной цены.
- Ж. Явление, возникающее, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается ниже равновесной цены.

Тесты

- I. Прочитайте внимательно следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие — ошибочны.
 - 1. Уменьшение предложения при прочих равных условиях приведет к увеличению цены.
 - 2. Количество проданного товара всегда равно количеству купленного.
 - 3. Снижение предложения джинсов при прочих равных условиях может привести к снижению спроса на них.
 - 4. Цены на взаимозаменяемые товары изменяются в одном направлении.
 - 5. Цены на товары-комплементы изменяются в одном направлении.
- II. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.
 - 1. Чай заменяет кофе в потреблении, а сливки — дополняют. Что произойдет на соответствующих рынках (чая и сливок), если цена кофе повысилась?

- а) Цена чая и сливок повысится.
 б) Цена чая и сливок понизится.
 в) Цена чая повысится, а цена сливок понизится.
 г) Цена чая понизится, а цена сливок повысится.
2. С приближением лета цены на путевки в южные пансионаты обычно растут. Это вызывается следующим изменением на графике спроса и предложения путевок:
 а) кривая спроса сдвигается влево;
 б) кривая спроса сдвигается вправо;
 в) кривая предложения сдвигается влево;
 г) кривая предложения сдвигается вправо.
3. С какими проблемами сталкиваются производители детских колясок в точке A ?
 а) Спрос больше предложения.
 б) Все произведенные коляски будут реализованы.
 в) Объем предложения больше объема спроса.
 г) Предложение больше спроса.
4. Если спрос вырастет, а предложение сократится, то:
 а) равновесное количество может вырасти;
 б) равновесная цена вырастет;
 в) верно только «б»;
 г) верно и «а», и «б».
- III. Укажите, какие из перечисленных утверждений являются правильными, а какие — ошибочными.
1. Если растет предложение искусственной кожи, то весьма вероятно, что:
 а) цена на искусственную кожу вырастет;
 б) спрос на натуральную свиную кожу упадет;
 в) цена натуральной кожи уменьшится;
 г) сократится занятость в кожевенной промышленности;
 д) сократится предложение мяса свинины.



2. Какие из нижеперечисленных факторов скорее всего приведут к росту предложения российского шоколада на внутреннем рынке:
- снижение налога на прибыль производителей отечественного шоколада;
 - рост цен на отечественный шоколад;
 - рост иностранных капиталовложений в кондитерское производство России;
 - снижение цен на какао-бобы на мировом рынке;
 - переоснащение кондитерских фабрик новым оборудованием?
3. Увеличение спроса и предложения одновременно может привести к:
- увеличению равновесного количества;
 - уменьшению равновесного количества;
 - увеличению равновесной цены;
 - уменьшению равновесной цены;
 - неизменной равновесной цене.

Упражнения и задачи

1. Объем спроса и предложения на туалетную воду изменяется в соответствии с изменением цен на нее следующим образом:

Величина спроса (штук)	Цена (P)	Величина предложения (штук)
40	10	10
30	20	20
20	30	30
10	40	40

- постройте кривые спроса и предложения;
 - определите равновесную цену и равновесное количество.
2. Уравнение функции спроса: $Q_d = 20 - 2p$; уравнение функции предложения: $Q_s = 6p + 8$. Как изменится равновесная цена, если спрос сократится на 10%, а предложение увеличится на 20% (для каждого уровня цены)?

3. Уравнение функции спроса: $Q_d = 168 - 4p$; уравнение функции предложения: $Q_s = 16p + 48$. Государство установило налог с продажи каждой единицы товара в размере 4 ден. ед. Налог вносится в бюджет производителем. Определите, на сколько единиц изменится цена после введения налога.

4. На рынке встречаются 5 покупателей и 5 продавцов. Каждый покупатель хочет купить одну пару перчаток, но каждый из них готов заплатить за них разную цену:

- 1-й — 15 р.,
- 2-й — 25 р.,
- 3-й — 30 р.,
- 4-й — 40 р.,
- 5-й — 55 р.

У продавцов есть необходимый товар — по одной паре на каждого покупателя, но, как и покупатели, они готовы продать перчатки по разной цене:

- 1-й — за 15 р.,
- 2-й — за 20 р.,
- 3-й — за 30 р.,
- 4-й — за 45 р.,
- 5-й — за 65 р.

Определите рыночную цену пары перчаток.

5. Заполните пропуски в таблице:

Предложение	Спрос	Равновесная цена	Равновесное количество товара
Снижается	Снижается
Снижается	Растет
Растет	Растет
Растет	Снижается

6. Что произойдет с равновесной ценой и равновесным количеством товара, если:

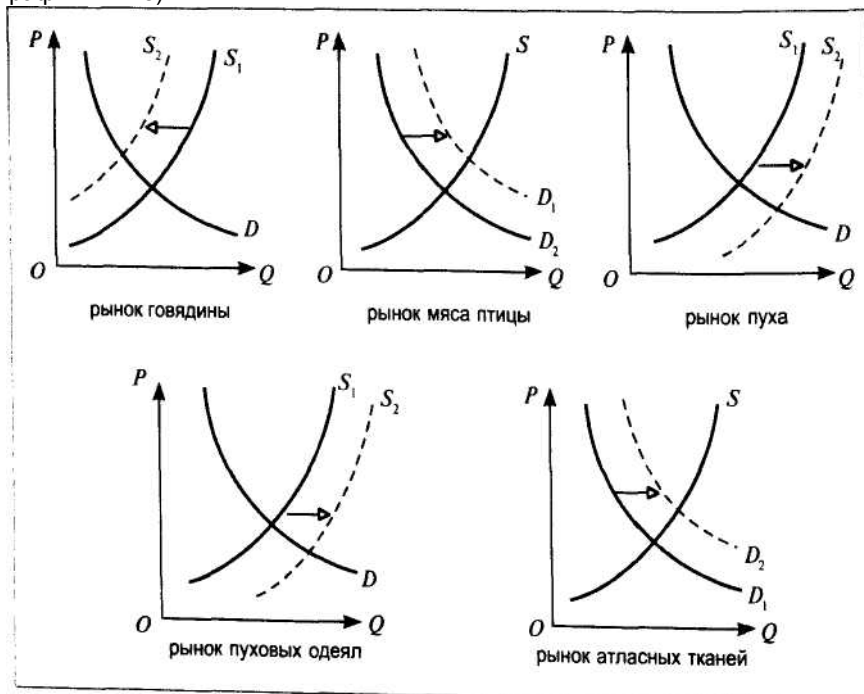
- а) спрос увеличится в 2 раза, а предложение увеличится в 1,5 раза;
- б) спрос сократится в 1,5 раза, а предложение вырастет в 2 раза;
- в) спрос увеличится в 1,5 раза, а предложение сократится в 2 раза;
- г) спрос и предложение сократятся в 2 раза?

Начертите графики, которые показывают эти изменения спроса и предложения.

Дополнительное чтение

Взаимосвязанные рынки

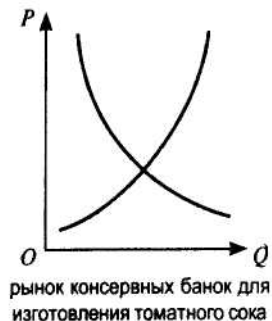
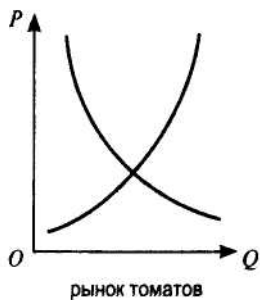
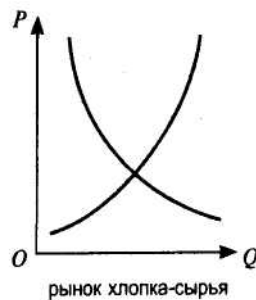
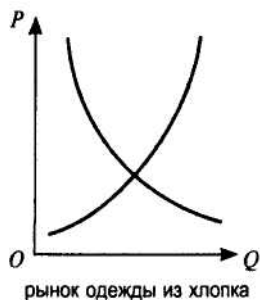
Во второй главе учебника вы узнали о том, что цена выполняет в рыночной экономике важную функцию по регулированию распределения экономических ресурсов по отраслям и сферам производства. Теперь с помощью движения кривых спроса и предложения мы можем проследить, как устанавливаются взаимосвязи множества рынков и почему изменения рыночного равновесия на одних рынках приводят к изменению равновесия на других рынках. Предположим, что первоначальным толчком к последовавшим рыночным переменам послужило увеличение цен на корма для коров. Вследствие этого произойдет снижение предложения мяса говядины, что затронет как ряд близлежащих к рынку говядины рынков, так и более отдаленных (см. графики ниже).



Снижение предложения говядины вызвало рост равновесной цены на говяжье мясо, что заставило покупателей переключиться на покупку относительно более дешевого мяса птицы и привело к росту спроса на последнее и увеличению равновесного количества. Большее количество продаваемого мяса птицы имело своим следствием увеличение предложения пуха и снижение равновесной цены на пух. Последнее заинтересовало производителей пуховых одеял и сделало возможным увеличение производства и предложения на рынке пуховых одеял, что, в свою очередь, потребовало дополнительного количества атласных тканей, используемых для изготовления пуховых одеял. На рынке атласных тканей это нашло отражение в сдвиге кривой спроса вправо-вверх и увеличении равновесной цены.

Если вы поняли, почему и как взаимодействуют рынки, выполните самостоятельно упражнение 7.

7. В моду вошли изделия из натурального хлопка. На полях Средней Азии выращивают хлопок и томаты. Определите изменения, которые произойдут на связанных рынках (см. графики ниже).



Не забывайте, что вы должны выявлять только ближайшие следствия происходящих изменений, считая, что остальные условия не изменяются, поэтому каждый раз смещайте только одну кривую: спроса или предложения.

Попробуйте продлить цепочку взаимосвязанных рынков, включив в нее еще один-два рынка по своему усмотрению.

3.5. ВОЗДЕЙСТВИЕ ВНЕШНИХ СИЛ НА РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ. ДЕФИЦИТ И ИЗБЫТОК

Тесты

- I. Определите, какие из следующих утверждений правильны, а какие — нет.
1. Избыточный спрос по данной цене равен объему дефицита по той же цене.
 2. Спекуляция возникает, если устанавливают цену выше равновесной.
 3. Установление «потолка» цены приводит к возникновению излишков продукции.
 4. Если государство потребует от собственников жилья установить арендную плату на уровне ниже равновесной, то количество желающих сдать жилье в аренду уменьшится.
 5. Установление цены выше равновесной вызывает появление излишка товаров.
- II. Укажите, какое из приведенных положений является правильным.
1. Государство установило «потолок» цен на мясо. Какое из следующих действий правительства не будет противоречить принятому ранее решению по регулированию цен?
 - а) Введено нормированное распределение мяса.
 - б) Повышены налоги с целью ограничения производства мяса.
 - в) Выплачиваются дотации малоимущим покупателям.
 - г) Организуется закупка излишков мяса.

- III. Укажите, какие из перечисленных положений являются правильными.
В результате государственного регулирования цен на кукурузу в США она превышает равновесную. При прочих равных условиях это приведет:
- а) к появлению дефицита кукурузы;
 - б) объем предложения кукурузы превысит объем спроса на нее;
 - в) сократятся дотации из государственного бюджета американским фермерам;
 - г) увеличатся государственные закупки кукурузы;
 - д) вырастет импорт кукурузы в США.

Задачи

1. Используйте данные задачи 1 из предыдущего параграфа и ответьте на следующие вопросы:

- в) Если продавцы-монополисты установили продажную цену на уровне 35 р., к чему это приведет?
- г) Если местная администрация не разрешит продавать туалетную воду дороже 20 р., к чему это приведет?
- д) Каковы размеры излишка и дефицита, которые возникнут вследствие вмешательства нерыночных сил?

2. Уравнение функции спроса на капусту: $Q_d = 14 - 3p$; уравнение функции предложения капусты: $Q_s = -7 + 4p$. Найдите равновесную цену и равновесный объем.

Предположим, что на данный товар установлена фиксированная цена, равная 2 ден. ед. Определите размеры неудовлетворенного спроса.