

РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ

В рамках данной темы вы получаете представление о рынках ресурсов — рынках труда, капитала и земли — и доходах, которые присваивают владельцы этих ресурсов, — заработной плате, проценте и ренте. Выявление цен ресурсов принципиально для определения их редкости и нахождения наиболее рационального способа комбинирования ресурсов.

Применительно к рынку капитала особое значение имеет проблема определения текущей дисконтированной стоимости потока доходов, создаваемых капитальным благом. Дисконтирование является основой принятия инвестиционных решений.

Практическая значимость темы состоит в понимании природы источников доходов ваших семей, а на этой основе — нахождении путей увеличения этих доходов.

8.1. ОСОБЕННОСТИ РЫНКОВ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Ключевые понятия и термины

Для приведенных здесь понятий и терминов подберите соответствующие определения.

1. Производный спрос.
2. Заработная плата.
3. Рента.
4. Процент.
5. Прибыль.

Определения

- А. Цена услуг труда в единицу времени.
- Б. Доход, приносимый ресурсом, предложение которого совершенно неэластично по цене.
- В. Цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование их заемных средств в течение определенного периода.
- Г. Цена услуг предпринимательской деятельности.
- Д. Спрос на факторы производства, зависящий от спроса на товары и услуги, производимые фирмами, которые используют эти факторы.

Тесты

- I.** Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие— ошибочными.
 1. Спрос на ресурсы предъявляют домашние хозяйства.
 2. Спрос на товары зависит от спроса на ресурсы.
- II.** Укажите, какое из приведенных утверждений является правильным.
 1. Цены ресурсов оказывают влияние:
 - а) только на доходы домашних хозяйств;
 - б) только на распределение ресурсов между фирмами и отраслями;
 - в) только на определение набора ресурсов, используемых фирмой в производстве;
 - г) на все вышеперечисленные изменения.
 2. Спрос на деловую древесину зависит от:
 - а) спроса на жилые дома;
 - б) цены деловой древесины;
 - в) цены кирпича;
 - г) всех перечисленных моментов.

8.2. РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Ключевые понятия и термины

Для понимания основных черт рынка труда и механизма формирования заработной платы необходимо владеть следующими понятиями и терминами:

1. Предельный продукт ресурса в денежном выражении.
2. Предельные издержки на ресурс.
3. Правило максимизации прибыли при найме работников.
4. Предельный продукт труда.
5. Кривая спроса на труд.
6. Кривая предложения труда.
7. Профсоюзы.

Подберите определения, соответствующие данным понятиям и терминам.

- А. Выручка от реализации дополнительной продукции, полученной при увеличении числа работников на единицу.
- Б. Организация, созданная для представительства интересов работников при проведении переговоров по трудовым контрактам.
- В. Дополнительные издержки, связанные с приобретением дополнительной единицы ресурса.
- Г. График, показывающий функциональную зависимость изменения объема услуг ресурса труда от изменения цен на эти услуги.
- Д. Условие, согласно которому денежное выражение предельного продукта труда за единицу времени (MRP_L) должно равняться заработной плате работника за эту единицу времени (W).
- Е. Дополнительное количество продукции, полученной в результате привлечения дополнительной единицы труда.
- Ж. График, показывающий функциональную зависимость предложения труда от величины ставок заработной платы.

Тесты

- I. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие—ошибочными.
1. На конкурентном рынке предельные затраты на оплату труда больше ставки заработной платы.
 2. Кривая индивидуального предложения труда всегда имеет положительный наклон.
 3. В конкурентной отрасли спрос фирмы на труд определяется денежным выражением предельного продукта труда.
 4. Конкурентная фирма, максимизируя прибыль, нанимает работников, если денежное выражение предельного продукта труда выше ставки заработной платы.
 5. Условие $MRP_L = W$ предполагает, что поведение фирмы, максимизирующей прибыль, на рынке труда не оптимально.
 6. Денежное выражение предельного продукта труда есть произведение предельного продукта труда на цену единицы продукта.
- II. Укажите, какое из приведенных утверждений является правильным.
1. Спрос на труд является производным от:
 - а) цены товаров и услуг, выпускаемых с использованием этого ресурса;
 - б) производительности труда;
 - в) цены труда.
 2. Предположим, что связь между изменением количества единиц труда и выпуском описана в таблице:

Единиц труда	1	2	3	4	5
Выпуск (штук)	5	10	14	17	18

Если фирма продает продукцию по цене 5 ден. ед., то денежное выражение предельного продукта 5-й единицы ресурса составит:

- а) 5 ден. ед.;
- б) 10 ден. ед.;
- в) 15 ден. ед.;
- г) 20 ден. ед.

3. Если в ситуации, описанной в предыдущем примере, цена продукции равна 5 ден. ед., а ставка зарплаты равна 12, то фирма приобретет:
- 2 единицы труда;
 - 3 единицы труда;
 - 4 единицы труда;
 - 5 единиц труда.
- III. Укажите, какие из приведенных утверждений являются правильными. 1. Спрос на труд тем выше, чем:
- выше спрос на продукцию, на производство которой затрачивается труд;
 - больше разность между W и MRP_L ;
 - значительнее улучшения в технологии, определяющие динамику предельного продукта труда.

Упражнения и задачи

1. Заполнить таблицу (цена единицы товара равна 2).

Количество ресурса А	Объем выпуска	Предельный продукт (шт.)	Общая выручка	Предельный продукт ресурса в денежном выражении
0	0			
1	12			
2	22			
3	30			
4	36			
5	40			
6	42			
7	43			

2. Найти кривую спроса на труд в конкурентной отрасли, состоящей из 100 фирм, если выпускаемая продукция стоит 5 долл. за единицу и на каждой из фирм существует связь между привлечением ресурса труда и выпуском продукции:

Единиц труда	10	20	30	40	50
Выпуск (штук)	100	250	350	400	425

8.3. РЫНОК УСЛУГ ЗЕМЛИ (ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ) И ЗЕМЕЛЬНАЯ РЕНТА

Особенность ресурса «земля» состоит в том, что этот ресурс выступает как первичный фактор производства и искусственно невозпроизводим. В связи с изучением рынка земли возникают некоторые важные понятия и определения.

Ключевые понятия и термины

1. Экономическая рента.
2. Чистая экономическая рента.

Подберите к перечисленным понятиям соответствующие им определения.

- А. Доход, приносимый ресурсом, предложение которого совершенно неэластично по цене.
- Б. Разница между фактической ценой ресурса и ценой, достаточной для того, чтобы привлечь ресурс к использованию.

Тесты

- I.** Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие — ошибочными.
1. Спрос на землю абсолютно неэластичен.
 2. Чем эластичнее предложение ресурса, тем экономическая рента больше.
 3. Предложение земли совершенно неэластично.
- II.** Укажите, какое из приведенных утверждений является правильным.
- Собственник земли вообще не получит ренты, если:
- а) вырастет налог на землю;
 - б) ухудшится плодородие земли;
 - в) кривые предложения и спроса на земельные участки не пересекаются.
- III.** Укажите, какие из приведенных утверждений являются правильными.
- Величина земельной ренты уменьшится, если:
- а) кривая спроса на землю сдвинется влево;

- б) владелец земли сам начнет трудиться на своем участке;
- в) в результате внешней конкуренции производство сельскохозяйственной продукции станет невыгодным;
- г) все вышеперечисленное.

8.4. КАПИТАЛ И ПРОЦЕНТ

В данном параграфе рассматривается природа доходов владельцев капитала. Вспомним основные понятия, используемые в параграфе.

Ключевые понятия и термины

1. Человеческий капитал.
2. Реальная процентная ставка.
3. Процент.
4. Основной капитал.
- 5.оборотный капитал.
6. Реальный капитал.
7. Номинальная процентная ставка.

Подберите к перечисленным понятиям соответствующие им определения.

Определения

- А. Отношение суммы номинального процента к величине капитала, приносящего этот процент, в номинальном выражении.
- Б. Способности человека приносить доход, выраженные в денежной форме.
- В. Цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование их заемных средств в течение определенного периода.
- Г. Показатель процентной ставки, равный разности между номинальной процентной ставкой и темпом прироста общего уровня цен.

- Д. Средства производства, одновременно потребляемые в производстве и превращенные в готовую продукцию.
- Е. Средства производства, которые служат в течение длительного срока и постепенно изнашиваются в производстве, не изменяя своей натуральной формы.
- Ж. Произведенные ресурсы, используемые в производстве товаров и услуг.

Тесты

- I. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие — ошибочными.
 - 1. Если номинальная процентная ставка равна 10%, а темп прироста цен — 5%, то реальная ставка — 5%.
 - 2. Рост реальной процентной ставки приведет к росту спроса на заемные средства.
 - 3. Процент — это сумма денег, которые кредитор выплачивает заемщику.
- II. Укажите, какое из нескольких утверждений является правильным.
 - 1. Если номинальная процентная ставка равна 5%, а темп прироста цен составляет 3%, то реальная процентная ставка равна:
 - а) 8%;
 - б) $1\frac{2}{3}$ %;
 - в) -2%;
 - г) 2%.
 - 2. Если процентная ставка составляет 10%, а норма прибыли на предприятии, которое планирует построить фирма, оценивается в 5%, то:
 - а) фирма будет строить предприятие;
 - б) фирма откажется от строительства;
 - в) данных для ответа на вопрос недостаточно.
- III. Укажите, какие из приведенных утверждений являются правильными. 1. Сырье и материалы на предприятии — это:

- а) элементы реального капитала;
- б) элементы основного капитала;
- в) элементы оборотного капитала;
- г) элементы денежного капитала.

Задача

В банк помещена на год сумма 5 тыс. р. По истечении года клиент получает в банке 7 тыс. р. Цены в течение года выросли на 50%. Определить процентный доход, номинальную и реальную процентную ставки.

8.5. В КАКИХ СЛУЧАЯХ ФИРМЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНО ИНВЕСТИРОВАТЬ

В данном параграфе устанавливается связь между процессами инвестирования в реальный капитал и процедурами дисконтирования текущих доходов, создаваемых капитальными благами. Понимание этого сложного материала связано с усвоением ряда важных терминов и определений.

Ключевые понятия и термины

1. Дисконтирование.
2. Цена земли.
3. Текущая дисконтированная стоимость.
4. Чистая дисконтированная стоимость потока доходов.

Подберите к перечисленным понятиям соответствующие им определения.

Определения

- А. Сегодняшняя стоимость будущего потока доходов, создаваемых капитальным благом.
- Б. Определение величины сегодняшних доходов, которые будут получены через определенный срок при существующей ставке процента.

- В. Разница между текущей дисконтированной стоимостью и дисконтированной стоимостью инвестиций.
- Г. Суммарная величина дисконтированных доходов, получаемых за пользование землей.

Тесты

- I. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными, а какие—ошибочными.
1. Цена земли зависит от величины альтернативного дохода потенциального покупателя земли.
 2. Фирма инвестирует средства в приобретение капитальных благ, если чистая дисконтированная стоимость будущего потока доходов положительна.
 3. Сегодняшняя стоимость будущих доходов тем меньше, чем выше процентная ставка.
 4. Дисконтирование - это определение будущей величины доходов, которые инвестор получит при данной ставке процента.
- II. Укажите, какое из следующих утверждений является правильным. Фирма, принимающая решение об инвестициях, исходит из значения:
- а) реальной процентной ставки минус темп прироста цен;
 - б) номинальной процентной ставки;
 - в) номинальной процентной ставки минус темп прироста цен.
- III. Укажите, какие из следующих утверждений являются правильными. Цена участка земли:
- а) зависит от величины годовой земельной ренты;
 - б) зависит от величины ставки процента;
 - в) выступает как суммарная дисконтированная величина доходов, полученных от пользования землей;
 - г) может быть представлена как сумма рентных доходов за весь бесконечный срок использования участка.

Упражнения и задачи

1. Какое решение примет руководство фирмы об инвестировании капитала в новое оборудование, если известны следующие условия:

Цена, установленная производителем оборудования.....	900 млн р.
Срок службы оборудования.....	3 года
Ожидается, что вложение в оборудование принесет следующий доход:	
1-й год.....	400 млн р.
2-й год.....	350 млн р.
3-й год.....	300 млн р.
Процентная ставка.....	5% годовых

2. Какое решение примет руководство фирмы, если при условиях, которые даны в задаче 1, процентная ставка вырастет до 9% годовых?

3. Какое решение примет руководство фирмы, если при условиях, которые даны в задаче 1, процентная ставка равна 9% годовых, а срок службы оборудования составляет 4 года? При этом доход в 4-м году спрогнозировать невозможно.

4. Участок земли площадью 100 га продается по цене 50 тыс. р. за один гектар. Годовая процентная ставка составляет 10%. Какую ренту приносит участок земли в течение года?

Проблемы

1. Необходимость финансирования дефицита госбюджета вынуждает правительство размещать высокодоходные государственные облигации. В результате реальный сектор экономики испытывает недостаток финансирования, инвестиции не осуществляются и не происходит экономического роста. В связи с этим недостаточность доходов экономических субъектов не позволяет формировать доходы госбюджета и усугубляет его дефицит. Каковы были бы ваши действия в этой ситуации в качестве премьер-министра?

2. Следует ли правительству во избежание социального взрыва поддерживать занятость или необходима решительная ломка структуры экономики, в том числе через банкротства, что вызовет рост безработицы, но новые эффективные производства обеспечат в перспективе быстрый рост спроса на труд?

Дополнительное чтение

1. Сейчас главное для правительства — направить финансовые потоки в реальный сектор... Одна из составляющих политики правительства — снижение ставок до 20-25% годовых, что и должно переориентировать финансовые потоки. Еще одна цель правительства — дальнейшее снижение доходности по государственным (финансовым) инструментам. Это позволит кредиту стать более доступным и дешевым для экономики.

Финансовые известия, 1996, 24 декабря

2. Что же произошло с распределением доходов в России в 1992-1996 гг.? Если в 1990 г. доля оплаты труда в ВВП составляла 49%, а остальные 51% приходились на прибыли, дивиденды и налоги, то в 1995 г., по независимым оценкам, доля оплаты труда уменьшилась до 25-27%. Это означает, что доходы переместились из рук основной массы населения и государства в руки экономической элиты. Обнищание основного внутреннего потребителя привело к сокращению внутреннего платежеспособного спроса, ...что и стало основной причиной экономического спада. Возник дисбаланс между высоким уровнем сбережений экономической элиты - 25-30% ВВП и низким инвестиционным спросом — новые производственные мощности не нужны, так как уже существующие используются только наполовину из-за узкого рыночного сбыта. А сбыта нет потому что доходы основного потребителя слишком низки, зато не находят применения внутри страны доходы элиты, которая вынуждена их долларизовать и вывозить из страны со скоростью 2-3 млрд долл. в месяц.

Финансовые известия, 1996, 11 ноября

3. Фирма-монополист запланировала выпуск продукции на год с показателями:

Цена продажи (P), \$/шт.	400	375	350	325	300
Объем продаж (Q), тыс. шт.	40	50	70	95	105
Общие издержки (TC), \$ тыс.	17 500	19 700	22 800	286 000	28 000
Постоянные издержки	7500				

Методом сопоставления общих показателей найдите наиболее выгодные варианты для фирмы по цене и объему реализации.

7.4. ОЛИГОПОЛИЯ

7.5. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

До сих пор мы рассматривали два крайних случая рыночных структур: совершенную конкуренцию и монополию. Теперь мы обратимся к анализу структур рынка, которые сочетают в себе черты и конкуренции (но уже несовершенной), и монополии (но это уже не «чистая» монополия). Как было показано в учебнике, это олигополия и монополистическая конкуренция.

Ключевые понятия и термины

1. Олигополистическая взаимозависимость.
2. Картель.
3. Лидерство в ценах.
4. Неценовая конкуренция.
5. Дифференцированная продукция.

Подберите для каждого из перечисленных терминов и понятий соответствующее ему определение.

Определения

- A. Ценовая политика фирм в условиях олигополистической структуры рынка, когда фирмы данной отрасли устанавливают цены на свою продукцию, следуя за одной из фирм (как правило, крупнейшей) данной отрасли.

- Б. Различные виды взаимозаменяемых изделий, удовлетворяющих овну и ту же потребность.
- В. Необходимость учета реакции фирм-конкурентов на поведение данной фирмы, когда на рынке действует небольшое количество крупных фирм.
- Г. Методы конкурентной борьбы, состоящие в переходе на выпуск продукции более высокого качества, надежности и долговечности, а также в усилении роли рекламы.
- Д. Сговор между небольшой группой фирм-олигополистов по поводу установления цен и ограничения объема выпуска продукции или ее продаж.

Тесты

- I.** Укажите, какие из перечисленных утверждений верны, а какие — ошибочны:
- а) картель — это олигополистическая структура рынка, на котором действует небольшое число фирм, вступивших между собой в сговор о ценах;
 - б) продукция, производимая в условиях олигополии, может быть как стандартной, так и дифференцированной;
 - в) для олигополии характерна неценовая конкуренция;
 - г) рынок монополистической конкуренции отличается от рынка совершенной конкуренции наличием дифференцированной продукции;
 - д) издатель учебника «Основы экономической теории» реализует свою продукцию на рынке монополистической конкуренции;
 - е) в долгосрочном периоде фирма в условиях монополистической конкуренции получает нулевую экономическую прибыль.
- II.** Рассмотрите представленную здесь таблицу:

	Число фирм	Доля выпуска каждой фирмы
А	Большое	Значительна
Б	Большое	Незначительна
В	Несколько	Значительна
Г	Не очень большое	Незначительна

Укажите, сочетание каких двух признаков характеризует олигополистическую структуру рынка.

- III. Укажите, какое из приведенных здесь утверждений является правильным. Олигополистическая взаимозависимость означает, что:
- а) каждая фирма производит продукцию, похожую, но не идентичную той, которую производят конкуренты;
 - б) все фирмы производят одну и ту же продукцию;
 - в) каждая фирма должна учитывать реакцию конкурентов, когда она проводит определенную ценовую политику;
 - г) каждая фирма несет убытки из-за неустойчивости рыночных цен.

Задача

1. Для оценки степени монопольной власти и уровня конкурентоспособности рассчитывают индекс концентрации рынка, т. е. оценивают долю продаж для определенного числа фирм (часто для четырех самых крупных). Предположим, что доля 1-й фирмы 70%, 2-й — 10%, 3-й и 4-й - по 1%. Можно рассчитать индекс суммированием долей, а можно — суммированием квадратов долей. В чем преимущества второго метода?

Дополнительное чтение 1

Опрос руководителей российских предприятий позволил составить следующую таблицу:

Частота упоминания способов повышения конкурентоспособности продукции по размерам предприятий (%)

Способы	Численность занятых, чел.		
	до 200	201-1000	свыше 1000
Изучение запросов потребителей	61	82	77
Снижение издержек	48	55	66
Рекламная кампания	27	35	56
Изучение конкурентов	23	33	46
Создание новых продуктов	61	68	63
Модернизация оборудования			

При этом основным, способом повышения конкурентоспособности считается изучение запросов потребителей... Лишь предприятия пищевой промышленности упоминают этот способ реже... Рекламой как способом привлечения клиентов интересуются в наибольшей степени машиностроительные заводы. Крупные предприятия уделяют этому в два раза больше внимания. Для пищевой промышленности проблема утраты старых и поиска новых потребителей менее актуальна. Частота упоминания снижения издержек производства увеличивается с размером предприятия и выглядит вполне естественно...

52% респондентов посчитали, что конкуренция никак не влияет на размеры производства. Среди указавших, что конкуренция влияет на размеры производства, большая часть считает, что это влияние отрицательное!

Финансовые известия, 1995, № 44

Обсудите результаты опроса. Укажите, какие, по вашему мнению, данные о способах повышения конкурентоспособности отражают условия той или иной рыночной структуры.

Дополнительное чтение 2

Правительство обиделось на естественных монополистов

Железнодорожники считают, что ныне действующее государственное регулирование и ограничение предельного роста тарифов в отрасли не учитывает реально складывающихся темпов увеличения цен в промышленности на продукцию, потребляемую транспортом. После 1990 г. бюджетное финансирование отрасли постоянно сокращалось, и сегодня тарифы остались практически единственным источником жизнеобеспечения отрасли.

Специалисты МПС считают, что регулировать тарифы следует не по отдельным видам транспорта, а по сегментам транспортного рынка в зависимости от развития на нем конкуренции. Первый сегмент — с развитой конкуренцией между различными видами транспорта и с избытком предложения, второй — с преобладанием перевозчиков-немонополистов и третий — где перевозки находятся исключительно в сфере деятельности естественной монополии — железных дорог.

Финансовые известия, 1997, № 5

Обсудите мнение специалистов МПС относительно регулирования тарифов по отдельным видам транспорта. Следует ли учитывать особенности рыночной структуры, которая характерна для того или иного вида транспорта?

Итоговые тесты для самопроверки

- I.** В каждом случае имеется только одно правильное утверждение.
- Исследования экономистов показали, что в основу определения того, к какому типу относится та или иная рыночная структура, должны быть положены следующие критерии:
 - доступность экономической информации, наличие сертификатов качества на выпускаемую продукцию, количество фирм на рынке;
 - количество фирм на рынке, доступность информации, характер производимой продукции;
 - характер производимой продукции, количество фирм на рынке и свободный вход на рынок;
 - количество фирм на рынке, характер производимой продукции, наличие или отсутствие барьеров входа на рынок, степень доступности экономической информации, отсутствие контроля над ценами.
 - Примером естественной монополии является:
 - компания «Майкрософт»;
 - городской метрополитен;
 - Сбербанк России;
 - международная организация «Красный Крест».
 - Какой из следующих рынков более других соответствует условиям совершенной конкуренции:
 - рынок автомобилей;
 - рынок пшеницы;
 - рынок труда;
 - рынок верхней одежды?
- II.** Каждому утверждению в левой колонке подберите продолжение из правой колонки таблицы:

А. Отсутствие входных барьеров на рынок характерно...

Б. Рынок, представленный группой продавцов, объединенных соглашением о его разделе и общей ценой, характерен...

1. ...для олигополии

2. ...для ценовой дискриминации

В. Ситуация, в которой общество несет потери из-за высоких цен при низком выпуске, более характерна...

Г. Рынок, на котором несколько продавцов могут оказывать воздействие на цену продукции в отрасли, характерен...

Д. Ситуация, когда назначаются разная цена на один и тот же товар, характерна...

Е. Ограниченность ресурсов — главный фактор, формирующий ситуацию, характерную...

Ж. Отсутствие кривой предложения характерно...

З. Рынок с большим числом фирм, производящих взаимозаменяемые товары и услуги, характерен...

И. Ситуация, в которой при любом объеме выпуска продукция продается по одинаковой цене, характерна...

К. Чем меньше заменителей имеет продукт, тем ближе монополистическая конкуренция к ситуации, характерной...

3. ... для совершенной конкуренции

4. ... для рынка совершенной конкуренции

5. ... для совершенной конкуренции

6. ... для картеля

7. ... для конкуренции

8. ... для монополистического рынка

9. ... для монополии

10. ... для монополистической конкуренции

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К

III. Верны ли следующие утверждения (Да — Нет)?

1. Свободный вход на монополизированный рынок невозможен.
2. Конкурентная фирма не может повлиять на рыночную цену.
3. Конкурентная фирма продает по рыночной цене столько, сколько захочет.
4. Обладание монополией всегда гарантирует прибыль.

5. Если предельные издержки фирмы превышают предельный доход, следует наращивать выпуск продукции.
6. Ценовая дискриминация выгодна только тогда, когда ценовая эластичность на обслуживаемых рынках одинакова.
7. При монополистической конкуренции легче основать новую фирму, чем при совершенной конкуренции.
8. На рынках совершенной конкуренции реклама—пустое дело.
9. На рынках олигополии продукция совершенно однородна.
10. В условиях монополизированного рынка отсутствует кривая предложения.